

AUTO No. 07192

“POR EL CUAL SE INICIA UN TRÁMITE ADMINISTRATIVO AMBIENTAL Y SE ADOPTAN OTRAS DETERMINACIONES”

LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución 01865 del 06 de julio del 2021 modificada por las Resoluciones 0046 de 2022 y 0689 de 2023, en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, los Acuerdos Distritales 01 de 1998, 12 de 2000 y 610 de 2015, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 109 y 175 de 2009, la Resolución 931 de 2008, la Resolución 431 de 25 de febrero de 2025, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011, reformada por la Ley 2080 de 2021, y

CONSIDERANDO

I. ANTECEDENTES

Mediante radicado **2023ER15871 del 26 de enero de 2023**, la sociedad **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A.S.** con NIT. 830.122.379 – 0, presentó mediante representante legal solicitud de nuevo registro de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular ubicada en la Calle 79 No. 76 – 60 de la Unidad de Planeamiento Local 29 Tabora - Engativá, con orientación visual Este - Oeste.

Para sustentar la solicitud, la sociedad allegó la siguiente documentación:

1. Formulario Solicitud de Registro PEV completamente diligenciado y firmado por el representante legal.
2. Plano y fotografía panorámica ilustrando el sitio donde se instalará la valla comercial tubular.
3. Certificado de Cámara de Comercio de MAPROGES S.A.S.
4. Copia de la cédula de ciudadanía del representante Legal.
5. Copia del Certificado de tradición y libertad del inmueble, con una vigencia no mayor a tres (03) meses.
6. Original del recibo de consignación de costos de trámite y evaluación correspondiente a 6 SMMLV.
7. Autorización expresa de los propietarios del inmueble para la instalación de la valla y del ingreso de los funcionarios y contratistas de la SDA al predio, para realizar las actividades de seguimiento y control que la Entidad considere pertinente.

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

8. Coordenadas planas cartesianas "datum Bogotá", del sitio de localización de la valla.
9. Plano de la manzana catastral de localización del predio
10. Estudio de suelos, análisis estructural de la Valla (planos de detalle y despiece del elemento) .
11. Carta de responsabilidad del Ingeniero de suelos y del Ingeniero estructural.
12. Fotocopia de matrícula profesional del Ingeniero de suelos y del Ingeniero estructural.
13. Certificado COPNIA vigente.

Posteriormente, mediante radicado **2024EE69930 del 01 de abril de 2024**, la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, encontró pertinente requerir a la sociedad **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A.S.**, en atención a que el recibo de pago No. 5733300001 del 16 de diciembre de 2022 fue expedido a nombre de la sociedad **EFFECTIMEDIOS S.A** con Nit. 860.504.772 – 1, quien no es titular de la solicitud de registro del elemento de publicidad tipo valla con estructura tubular, con el fin de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 6 y 7 de la Resolución 931 de 2008.

Con radicado **2024ER92744 del 29 de abril de 2025**, la sociedad **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A.S.**, atendió lo solicitado indicando y anexando los siguientes documentos:

(...) 1. MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN- MAPROGES S.A.S, tiene suscrito un contrato de compraventa y comercialización de vallas publicitarias desde el catorce (14) de septiembre de 2013, documento tal, que en su cláusula primera relaciona las vallas que fueron objeto de este contrato y donde se encuentra incluido el elemento publicitario por el cual su entidad emite este requerimiento; por lo tanto la propiedad del elemento publicitario, así como los gastos y rendimientos derivados de su explotación pertenece de forma conjunta entre Maproges S.A.S y la sociedad EFFECTIMEDIOS S.A.S.

2. Que por lo anteriormente expuesto Efectimedios S.A.S, como propietario del 50% por ciento del elemento publicitario ubicado en la Calle 79 No. 76-60, descargó y realizó el pago del valor del recibo de evaluación para la solicitud del registro.

3. Que el recibo aportado en nuestra solicitud goza de plena validez para ser incluido dentro del trámite solicitado, toda vez que la normatividad vigente respecto a este requisito en específico, no es taxativa en indicar que el mismo debe ser expedido y pagado únicamente a nombre del titular del registro.

Anexos: - Copia del contrato de compraventa y comercialización entre Maproges S.A.S. y Efectimedios S.A.S (...)

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

Conforme a lo anterior, frente a la documentación presentada por la sociedad **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A.S.**, es procedente la verificación del cumplimiento de los requisitos normativos establecidos en los artículos 6 y 7 de la resolución 931 de 2008, en concordancia con lo establecido en el Acuerdo 610 de 2015, para efectos de determinar la procedencia del inicio del trámite administrativo ambiental, frente a un eventual registro nuevo de publicidad exterior visual para el elemento tipo valla con estructura tubular.

II. CONSIDERACIONES JURÍDICAS.

Fundamentos Constitucionales

De acuerdo a los fundamentos de la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

En el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

“(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.”

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

“(...) ‘‘La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de ‘patrimonio ecológico’ local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...’’

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

Marco Legal aplicable al caso en concreto.

Conforme a la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Mediante el Acuerdo 610 de 2015 del Concejo Distrital de Bogotá, se regulo la vigencia del registro de publicidad exterior visual y específicamente para las vallas se hizo referencia en el literal b) del artículo 4, sobre el termino de vigencia del registro así:

“ARTÍCULO 4º. *Termino de vigencia del permiso. El termino de vigencia del permiso de la publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente:*

(...)

*b. Vallas: Por el termino de **tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años**. Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso. (...)*

PARÁGRAFO PRIMERO: *Sí no se presenta la solicitud de prórroga en el tiempo establecido, se deberá desmontar el elemento una vez vencida la vigencia del permiso y podrá solicitar un nuevo permiso.*

PARÁGRAFO SEGUNDO: *El termino para la radicación de la nueva solicitud de permiso será de dos (2) días anteriores a la fecha publicada por el SIPEV para el vencimiento del término de la radicación de la nueva solicitud.*

PARÁGRAFO TERCERO: *Para la solicitud de nuevos puntos de instalación de elementos mayores se tendrá en cuenta el orden cronológico de la radicación de la solicitud.” (Subraya y negrilla fuera del texto original)*

En el artículo 10 del Decreto 959 de 2000, a saber, consigna:

“ARTÍCULO 10. Definición. *Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta. [Ver el art. 88, Acuerdo Distrital 79 de 2003](#)”.*

Por su parte el artículo 11 del Decreto 959 previo como condiciones del elemento publicitario tipo valla a saber las siguientes:

ARTÍCULO 11. *(Modificado por artículo 5º del Acuerdo 12 de 2000).*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

Ubicación. Las vallas en el distrito capital podrán ubicarse en los inmuebles ubicados en vías tipo V-0 y V-1, V-2, en un ancho mínimo de 40 metros.

Sobre las vías V-0 y V-1 las vallas no podrán instalarse en zonas residenciales especiales. Las vallas deberán cumplir las siguientes condiciones:

a) Distancia. La distancia mínima entre vallas será de 160 metros en vías con tramos de actividad y de 320 metros en vías sin tramos de actividad;

b) Dimensiones vallas de estructura tubular. La altura máxima será de 24 metros, el área de la valla no podrá tener más de 48 metros, cuadrados y no podrá sobresalir del límite del inmueble;

(...)

PAR.—Igualmente prohibase su instalación en la zona ubicada al costado oriental de la línea determinada por las siguientes vías: avenida séptima desde el límite norte del distrito cale 246, siguiendo por la carrera séptima y su continuación por la carrera sexta hasta la calle 34 sur, siguiendo por ésta hasta la diagonal 36 sur avenida Ciudad de Villavicencio. Se exceptúa de esta prohibición las vallas que anuncien obras de construcción, remodelación, adecuación o ampliación.

En el Decreto precitado refirió frente a condiciones prohibitivas las contempladas en el artículo 12 como se transcribe a continuación:

“ARTÍCULO 12. Prohibición. *En ningún caso, las vallas podrán tener un área superior a 48 M2 en lotes sin construir, ni podrán utilizar pintura o materiales reflectivos”.*

Frente a la iluminación que podrán contener los elementos publicitarios tipo valla con estructura tubular se regulo en el artículo 13 de Decreto 959 de 2000 a saber:

“ARTÍCULO. 13. — (Modificado por el artículo 6° del Acuerdo 12 de 2000). *Las vallas podrán ser iluminadas interior o exteriormente, siempre y cuando no afecten residencias ni generen servidumbres de luz. En todo caso el propietario de la valla deberá observar y cumplir los requisitos establecidos en las leyes 142 y 143 de 1994 o aquellas que reglamenten, modifiquen o sustituyan”.*

En el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, establece:

“ARTÍCULO 30. — (Modificado por el artículo 8° del Acuerdo 12 de 2000). *Registro. El responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante el DAMA quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el presente acuerdo.*

Este registro será público. Para efectos del mismo el responsable o su representante legal deberán aportar por escrito y mantener actualizados los siguientes datos:

a) Tipo de publicidad y su ubicación;

b) Identificación del anunciante, NIT y demás datos para su colocación;

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

c) *Identificación del dueño del inmueble donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documentos de identidad, NIT, teléfono y demás datos para su localización, y*

d) *Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción de los textos que en ella aparecen.*

Cualquier cambio de la información de los literales a) b) y c) deberá ser avisado dentro de los tres (3) días siguientes a la entidad responsable de llevar el registro quien es responsable de su actualización.

Para efectos sancionatorios, la no actualización de la información equivale al no registro. Para dar cumplimiento a lo anterior el DAMA deberá crear un formato único de registro y llevar un sistema de información que haga posible conocer las condiciones en que se encuentra la publicidad exterior visual en relación con sus obligaciones frente al distrito."

Adicionalmente, en el mismo Decreto, artículo 29 se estipula la procedencia de implementar innovación tecnológica en los elementos regulados como a continuación se observa:

"ARTICULO 29. *—No se podrá colocar publicidad exterior visual diferente a la establecida en el presente acuerdo. No obstante, se podrá implementar las innovaciones tecnológicas a los actuales elementos de publicidad exterior visual."*

En el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

El capítulo tercero en su artículo decimo del precitado decreto reglamentario frente a los elementos tipo valla lo siguiente:

"ARTÍCULO 10. CONDICIONES PARA LA INSTALACIÓN DE VALLAS: *La instalación de vallas en el Distrito Capital se sujetará a las siguientes reglas:*

10.1.- *Para los efectos del artículo 11 del Decreto Distrital 959 de 2000, sobre las vías V-0, V-1 y V-2, las vallas no podrán instalarse en zonas residenciales netas.*

10.2.- *Conforme a lo dispuesto en el numeral 9 del artículo 515 del Decreto Distrital 619 de 2000, hasta tanto se expida la reglamentación sobre usos y tratamientos, la distancia mínima entre vallas será de ciento sesenta (160) metros en vías con tramo de actividad y de trescientos veinte (320) metros en vías sin tramos de actividad, los cuales se contarán entre vallas con registro del DAMA, para ser instaladas en un mismo sentido y costado vehicular.*

10.3.- *Cuando se encuentren vallas en el mismo costado vehicular formando con sus caras no expuestas un ángulo superior a noventa grados (90°), se entiende que las vallas están instaladas en un mismo sentido vehicular, por lo cual el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente - DAMA- ordenará el desmonte de la valla que tenga el registro más reciente. En todo caso solo se permite hasta dos (2) vallas contiguas, conforme lo dispuesto en el artículo 4 literal a de la ley 140 de 1994.*

10.4.- *Una vez se expida la reglamentación del Plan de Ordenamiento Territorial, en ningún caso se podrán instalar vallas en un mismo sentido y costado vehicular con distancia inferior a 160 metros.*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

(...)

10.9.- *Está prohibida la instalación de vallas en los predios e inmuebles ubicados al costado oriental de la línea determinada en el parágrafo del artículo 11 del Decreto Distrital 959 de 2000, la cual se entiende determinada por los ejes de las vías mencionadas en dicha norma.*

10.10.- *Cuando un inmueble tenga un aviso separado de fachada y una valla entre dichos elementos deberá existir una distancia mínima de ochenta (80) metros, salvo que no publiciten en un mismo sentido y costado vehicular o que el aviso separado de fachada tenga un área inferior a ocho (8) metros cuadrados.*

10.11.- *Solo se podrá instalar vallas en los inmuebles que tengan frente sobre las vías autorizadas por las normas vigentes.”*

La Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

El artículo 5° de la Resolución 931 de 2008 establece:

“ARTÍCULO 5°.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:

De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.

En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.

No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.

La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución. (...).”

En Artículo 6 de la Resolución 931 de 2008; a saber, refiere los elementos mínimos con los que debe contar la solicitud de registro de elementos de publicidad exterior; refiriendo:

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

“(…)

1. *Tipo de publicidad y su ubicación. Para estos efectos se indicará:*

a) *Identificar el tipo de elemento que se pretende registrar. Se indicará el tipo de elemento y el área del mismo, la cual debe ajustarse a las normas vigentes. Cuando se trate de avisos conformados por letras y/o logos, el área del aviso se medirá haciendo uso de la figura geométrica rectangular que lo comprenda.*

b) *El carácter o fin de publicidad exterior visual, distinguiendo si es, artística, cívica, comercial, cultural, informativa, institucional, política, profesional, turística o de obra de construcción.*

c) *La dirección exacta del inmueble en donde se instalará la publicidad exterior visual y su número de folio de matrícula inmobiliaria. Cuando el inmueble no tenga dirección se acompañará la certificación catastral del inmueble expedida por el Departamento Administrativo del Catastro Distrital. (...)*

e) *La identificación de la parte del inmueble en que se instalará la publicidad exterior visual.*

2. *Identificación del anunciante, del propietario del elemento ó de la estructura en que se publicita y el propietario del inmueble o del vehículo en que se instalará la publicidad exterior visual así: (...)*

b) *Las personas jurídicas mediante certificado de existencia y representación legal.*

c) *Dirección y teléfono*

3. *Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción del texto que en ella aparece. Para estos efectos se adjuntará a la solicitud:*

a) *Fotografía o plano del inmueble en el que aparezca el sitio en que se instalará la publicidad exterior visual, indicando el área total de la fachada útil sobre la cual se calculará el área para instalar avisos. Para vallas que se instalan en predios privados, se deberá anexar el plano en planta a escala en el que conste las zonas de protección ambiental, si existe, y plano de localización a escala 1:5.000 ajustado a las coordenadas de Bogotá, cuando no se cuenta con manzana catastral. Para elementos separados de fachada se deberá anexar plano en planta a escala en el que conste las zonas de protección ambiental, cuando a ello hubiere lugar.*

b) *Fotografía o plano del vehículo en el que aparezca el área sobre la cual se calculará el porcentaje de área para la instalación de la publicidad exterior visual.*

c) *El texto completo de la publicidad exterior visual. El texto de la publicidad exterior visual deberá cumplir con lo dispuesto en la ley 14 de 1979 y el numeral 1 del artículo 87 del Acuerdo 79 de 2003, que disponen utilizar siempre el idioma castellano salvo las excepciones de ley.*

4. *Tipo de solicitud indicando si se trata de registro nuevo de publicidad, actualización o prórroga del registro. Cuando se trate de actualización o prórroga se indicará el número y fecha del registro vigente.*

“(…)

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

6. Indicar si la publicidad está iluminada y la forma de iluminación, según lo establecido en el literal c) del artículo 5 y el artículo 13 del Decreto 959 de 2000.

7. Manifestar, el responsable de la publicidad exterior visual, bajo la gravedad de juramento que se entenderá prestada con la firma de la solicitud, que la información contenida en la misma se ajusta a las verdaderas características de publicidad exterior visual cuyo registro se solicita y que cuenta con la autorización de propietario del inmueble para la instalación del elemento de publicidad exterior visual, cuando el responsable no sea propietario del inmueble.

8. Indicar si el elemento de publicidad exterior visual cuenta con registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, el número y fecha de expedición, y el número de expediente si lo tiene.”

Por otro lado, en el artículo 7 de la Resolución 931 de 2008; establece los documentos que deben acompañarse con la solicitud de registro, estableciendo lo siguientes:

“(…)

1. Certificado de existencia y representación legal expedido por la autoridad competente, cuya fecha de expedición no supere tres (3) meses de anterioridad a la fecha de radicación de la solicitud.

Folio de matrícula inmobiliaria del inmueble o certificación catastral del inmueble expedida por el Departamento Administrativo Catastro Distrital cuya fecha de expedición no supere tres (3) meses de anterioridad a la fecha de la radicación de la solicitud.

1. Cuando se actúe por intermedio de apoderado, poder debidamente otorgado en los términos del Código de Procedimiento Civil.

2. Certificación suscrita por el propietario de inmueble en la que conste que autoriza al responsable de la publicidad exterior visual para que la instale en el inmueble o predio de su propiedad, y que autoriza de manera irrevocable a la Secretaría Distrital de Ambiente para ingresar al inmueble cuando ésta Secretaría deba cumplir con su labor de evaluación y seguimiento de la actividad de publicidad exterior visual.

3. Plano o fotografía panorámica de inmueble o vehículo en la que se ilustre la instalación de la publicidad exterior visual.

4. Dos (2) fotocopias del recibo pago debidamente cancelados, ante Tesorería Distrital o la entidad bancaria que se establezca para este fin, correspondiente al valor de evaluación de la solicitud del registro.

(…)

9. Para vallas de estructura tubular se deberá anexar el estudio de suelos y de cálculo o análisis estructural, suscrito por profesional competente e indicar el número de su matrícula profesional. En ningún caso se podrán atravesar las cubiertas de las edificaciones con estructuras tubulares o convencionales. (...)”

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

En este mismo sentido, en la Ley 99 de 1993 *“Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones”* en su artículo 71, dispone lo siguiente:

“(…) De la Publicidad de las Decisiones sobre el Medio Ambiente. Las decisiones que pongan término a una actuación administrativa ambiental para la expedición, modificación o cancelación de una licencia o permiso que afecte o pueda afectar el medio ambiente y que sea requerida legalmente, se notificará a cualquier persona que lo solicite por escrito, incluido el directamente interesado en los términos del artículo 44 del Código Contencioso Administrativo y se le dará también la publicidad en los términos del artículo 45 del Código Contencioso Administrativo, para lo cual se utilizará el Boletín a que se refiere el artículo anterior.”

Competencia de esta Secretaría

En el artículo 101 del Acuerdo 257 del 30 de noviembre de 2006, expedido por el Honorable Concejo de Bogotá D. C. *“Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones”*, dispuso transformar el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente en la Secretaría Distrital de Ambiente.

El Decreto Distrital 109 de marzo 2009, por medio del cual se modifica la Secretaría Distrital de Ambiente y se dictan otras disposiciones, prevé en su artículo 5, literal d):

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:

“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.

En el Decreto Distrital 175 de 2009, por el cual se modifica el Decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.

A través del numeral 2, del artículo 6 de la Resolución 1865 del 6 de julio de 2021 modificada por la Resolución 0046 de 2022 y 689 de 2023, se delega en la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, la función de:

“...Expedir los actos administrativos de impulso dentro de los trámites de carácter permisivo...”

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

Vistos los precitados marcos, esta Autoridad Ambiental entra a analizar la procedencia de iniciar el trámite de registro objeto del presente pronunciamiento.

III. CONSIDERACIONES DE LA SUBDIRECCION DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL.

Frente al caso concreto

Una vez surtida la evaluación jurídica de los radicados **2023ER15871 del 26 de enero de 2023** y **2024ER92744 del 29 de abril de 2025** por los cuales se presentó la documentación pertinente frente a la solicitud de registro nuevo para el elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular, se pudo establecer que la misma se ajusta a los parámetros previstos en el Acuerdo 610 de 2015, a solicitud de la sociedad **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A.S.** con NIT. 830.122.379 – 0.

En relación con la observación formulada respecto a que el recibo de pago No. 5733300001 del 16 de diciembre de 2022 fue expedido a nombre de la sociedad **EFFECTIMEDIOS S.A.** y no a nombre de la sociedad solicitante, es preciso señalar que el artículo 7 de la Resolución 931 de 2008, que regula los documentos que deben acompañar la solicitud de registro de publicidad exterior visual, no establece disposición alguna en cuanto a que el comprobante de pago deba estar a nombre del solicitante, limitándose exclusivamente a exigir la acreditación del pago del derecho correspondiente.

En este sentido, al encontrarse acreditado el pago de los derechos exigidos para el trámite, se entiende cumplido el requisito legal, sin que resulte jurídicamente relevante la persona natural o jurídica a cuyo nombre se haya expedido el recibo, toda vez que la finalidad de la norma es garantizar la existencia del pago y no condicionar su validez a la coincidencia entre el titular del trámite y el sujeto que efectúa el pago.

De igual forma, conforme a lo dispuesto en los artículos 29 y 83 de la Constitución Política, relativos al debido proceso y a la presunción de buena fe, así como a los principios de eficacia y prevalencia del derecho sustancial consagrados en los artículos 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo CPACA, la administración no puede restringir el derecho de acceso al trámite por una exigencia no prevista expresamente en la ley ni en la reglamentación aplicable.

Así mismo, en materia probatoria, conforme a lo dispuesto en el artículo 176 del Código General del Proceso, la documentación aportada para el trámite debe ser apreciada en conjunto y conforme a las reglas de la sana crítica. En este sentido, lo jurídicamente relevante es que el recibo de pago No. 5733300001 del 16 de diciembre de 2022, permita verificar la existencia del

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

pago y su destinación al trámite correspondiente, sin que la normativa exija mayores formalidades en cuanto a la identidad del sujeto que lo efectúa.

En consecuencia, para la Administración resulta suficiente la acreditación del pago como soporte válido para dar curso al procedimiento, garantizando de esta manera tanto la observancia de los principios de legalidad y eficacia administrativa, como los derechos del administrado en el marco del debido proceso.

Teniendo en cuenta la normativa y consideraciones precedentes, esta Autoridad Ambiental dispondrá iniciar el trámite administrativo ambiental y en consecuencia procederá a llevar a cabo la valoración técnica y jurídica de la solicitud de registro de un elemento publicitario tipo valla con estructura tubular.

En concordancia con el principio de eficacia y economía, se tendrá en cuenta que las normas de procedimiento se utilicen para agilizar las decisiones, que los procedimientos se adelanten en el menor tiempo y con la menor cantidad de gastos de quienes intervienen en ellos, que no se exijan más documentos y copias que los estrictamente necesarios, ni autenticaciones ni notas de presentación personal sino cuando la ley lo ordene en forma expresa.

Adicionalmente, en virtud del principio de celeridad, las autoridades tendrán el impulso oficioso de los procedimientos, suprimirán los trámites innecesarios, utilizarán formularios para actuaciones en serie cuando la naturaleza de ellas lo haga posible y sin que ello releve a las autoridades de la obligación de considerar todos los argumentos y pruebas de los interesados.

En mérito de lo expuesto, esta Subdirección,

DISPONE

ARTÍCULO PRIMERO.- INICIAR el trámite administrativo de registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento tipo valla con estructura tubular con innovación tecnológica ubicada en la Calle 79 No. 76 – 60 de la Unidad de Planeamiento Local 29 Tabora - Engativá, con orientación visual Este – Oeste, solicitado por la sociedad **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A.S**, el cual se tramitará bajo el expediente **SDA-17-2025-2052**.

ARTÍCULO SEGUNDO. - ORDENAR al grupo técnico de publicidad exterior visual de esta Subdirección, verificar la documentación e identificar la necesidad de realizar visita técnica y/o requerimiento. Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos legales proyectar para su expedición el concepto técnico correspondiente.

126PM04-PR16-M-4-V6.0

AUTO No. 07192

ARTÍCULO TERCERO-. NOTIFICAR el contenido de la presente decisión a la sociedad **MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES S.A.S.** con NIT. 830.122.379 – 0, a través de su representante legal o quien haga sus veces en la Carrera 47 No. 93 - 62 Piso 2 de la ciudad de Bogotá D.C, o a través de los correos electrónicos: afonseca@efectimedios.com - fernandom@maproges.com - elisap@grupocnm.com y/o la que autorice el administrado; lo anterior conforme a lo dispuesto en los artículos 56 o 66 y subsiguientes del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo - Ley 1437 de 2011 reformada por la Ley 2080 de 2021.

ARTÍCULO CUARTO-. PUBLICAR el presente Auto en el boletín ambiental, en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 70, 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO QUINTO-. Contra el presente acto administrativo, no procede recurso alguno, de conformidad con lo preceptuado en el artículo 75 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011, reformada por la Ley 2080 de 2021.

NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE,
Dado en Bogotá a los 30 días del mes de septiembre del 2025



YESENIA VASQUEZ AGUILERA
SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL (E)

Expediente N°. SDA-17-2025-2052

XXXX

126PM04-PR16-M-4-V6.0